

Stadt Bad Salzuflen - Newsletter Marketing und Vertrieb vom 08.02.2023

Sehr geehrte Kooperationspartnerinnen, sehr geehrte Kooperationspartner,
Sehr geehrte Gastgeber in Bad Salzuflen,

wir hoffen, dass Sie bisher gut in das neue Jahr gestartet sind. Mit diesem Newsletter möchten wir Sie über aktuelle Themen rund um den städtischen Tourismus informieren.

Messepräsenzen 2023

Das Team der Tourist-Information ist wieder unterwegs, Bad Salzuflen in interessanten und wichtigen Quellgebieten zu bewerben. Den Auftakt machte die Reise&Freizeit am Flughafen Münster/Osnabrück Ende Januar.

12.02	ReiseWelt in den Schadow-Arkaden Düsseldorf
05.05 - 07.05	Hamburger Hafengeburtstag
19.05 + 20.05	DO-City bewegt sich Dortmund
14.08 - 20.08	Landesgartenschau Höxter
25.08 - 03.09	Caravan Düsseldorf

Kooperationsideen

Gäste für Bad Salzuflen zu begeistern geht nur gemeinsam. Wir möchten dazu zusammen mit Ihnen als Gastgeber Ideen umsetzen. Eine Möglichkeit im Bereich Marketing sind Gewinnspiele, die über unsere Kanäle wie Social Media, Messen und Anzeigenumfelder platziert werden. Wir freuen uns mit Ihnen dazu künftig ins Gespräch zu kommen.

Wenn Sie Ideen zu Kooperationen haben, melden Sie sich gerne an vertrieb@bad-salzuflen.de oder unter Tel. 05222 952-5155.

Produkte für Ihre Gäste

Kleine Aufmerksamkeiten bereiten Freude. Wenn Sie Ihre Gäste mit „einem Stück Bad Salzuflen“ begeistern möchten, bieten wir Ihnen diese Möglichkeit über unsere Schokolade und unsere Salzgläser, zum Beispiel für Stammgäste. Diese und weitere Produkte erhalten Sie in der Tourist-Information im Kurgastzentrum.

Saisoneroöffnung im Kurpark am 1.April

Bei hoffentlich bestem Wetter wird die Kurparksaison am 1.April mit einem bunten Programm unter dem Motto „Frühlingszauber“ eröffnet. Es werden unter anderem Kurparkführungen, ein Kurkonzert, Bewirtung und zu den Abendstunden ein Stummfilmkonzert geboten. Der Eintritt in den Kurpark und in das Erlebnisgradierwerk ist an diesem Programmnachmittag kostenfrei.

Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie im Veranstaltungskalender, weiterer unserer Kanäle und der Presse.